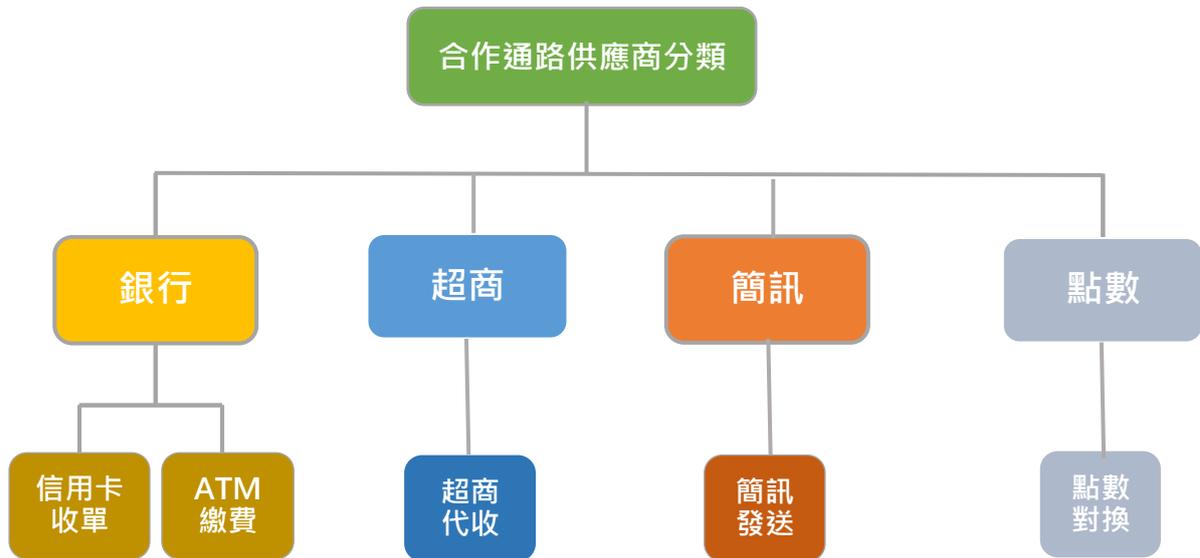


- 茂為歐買尬之 2025 年供應商評估報告-

1 供應商分類

- 通路商供應商



- 採購供應商



2 政策與管理

茂為歐買尬致力於與國內外供應商建立並維持長期合作關係，共同打造穩定且具韌性的永續供應鏈。公司目前的供應商類型主要分為兩類：

第一類為通路服務相關合作廠商，如知名銀行（中信、台新等）及便利超商、簡訊公司（遠傳、三竹資訊等）和點卡公司（智冠、樂點等）。此類部份為上市公司，每年依法揭露並上傳 ESG 永續報告，整體符合企業社

會責任 (CSR) 的實施要求。若非上市公司，也會要求落實環境保護、強化安全與衛生措施、重視人權，共同承擔企業社會責任。

第二類為採購與維修電腦設備、辦公室裝修維護，以及文具、印刷與庶務用品等供應商，本公司會求其落實環境保護、節能減碳、強化安全與衛生措施、重視人權，共同承擔企業社會責任。同時，期望其完善風險管理並推動永續經營計畫，以確保供應鏈整體的永續發展。

本公司每年定期進行供應商評核，以確保供應商在交期與品質上具備穩定性，並掌握其整體服務與生產能力。同時，茂為歐買尅亦要求供應商在合作過程中，於環保、安全及衛生等議題遵循相關法規與標準，共同致力提升企業社會責任，促進永續合作關係的建立。

3 供應鏈的管理

(1) 供應商的分級管理與評鑑

本公司合作之供應商，均須通過基本資料審查後，方能正式列入茂為歐買尅之合格供應商名單。在審查期間，藉由雙方的溝通往來，了解其製程能力、供應品質以及交期穩定度，以確保供應商與本公司在合作理念上保持一致與緊密連結。

① 供應商溝通方法

本公司秉持合作雙贏的理念，希望與符合道德標準與環保規範的供應商共同成長。除定期針對供應品質、交期準確率、配合度及企業社會責任履行情形進行評估外，也會隨時與供應商保持溝通。對於合作績效優良的供應商，採購單位將適度調整年度採購分配比重，以達成雙方互惠之目的。

② 供應商審查與評鑑制度

本公司供應商評鑑結果區分為「合格」與「不合格」兩類：

◆ 合格供應商：

- 評核分數 90–100 分：A 級
- 評核分數 70–89 分：B 級
- 評核分數 60–69 分：C 級

◆ 不合格供應商：

- 評核分數 60 分以下為 D 級，列為不合格。
- 不合格供應商須於三個月內完成改善，如仍無法符合要求，將取消其合格供應商資格。

● 定期評核項目及分數佔比

項目 分數	品質	交期	配合度	實施企業 社會責任
分數佔比	50 分	30 分	15 分	5 分

● 供應商評比等級與因應措施

等級	總分	採取行動
A 級	90 分(含)以上	合格續用，優先考慮合作對象
B 級	70~89 分	合格續用，維持正常往來
C 級	60~69 分	酌減採購，以促使其採取改善
D 級	59 分(含)以下	列為不合格廠商，經三個月限期改善後仍無法達到要求時可取消合格供應商資格

● 採購供應商評鑑分級家數如下

年度 級別	A 級	B 級	C 級	D 級	小計
2025	19	2	0	1	22

● 通路商供應商評鑑分級家數如下

年度 級別	A 級	B 級	C 級	小計
2025	12	4	0	16

通路服務供應商分別為銀行 7 家、超商 2 家及簡訊公司 4 家、點數公司 3 家，大多為上市公司，每年須依法揭露並上傳 ESG 永續報告，整體符合企業社會責任 (CSR) 的實施要求。若非上市公司，也會要求落實環境保護、強化安全與衛生措施、重視人權，共同承擔企業社會責任。

(2) 供應商實施社會責任

茂為歐買尬的供應商永續管理架構，2025 年開始由簽署供應商聲明書強化供應商對永續發展的支持。因初步與供應商接觸發現中小型業者對社會責任議題認知與資訊準備尚未成熟，為避免造成應付性填答，公司決議由所屬部門對所屬供應商進行行評估作業。

再由相關部門對所屬供應商進行相關的教育宣導與實質溝通，逐步建立信任機制與回覆機制，再逐步推行供應商實施社會責任自評表內容編制與追蹤回收家數。以加強供應商的永續發展績效，帶動供應商共同成長，發揮更大的共享價值與影響力。

2025 年	預計推行 供應商實施社會責任自評表
簽署供應商聲明書	供應商實施社會責任自評表
<ul style="list-style-type: none">● 重點內容： 廉潔經營、遵守勞動相關法規 建立健康安全工作環境、不聘用童工保護未成年工(16-18 歲) 不懲罰、凌虐女性、性騷、強迫勞動虐待事項、不歧視：種族、性別、年齡、政治傾向及宗教等 愛護地球保護自然環境，經營企業倫理與道德等	<ul style="list-style-type: none">● 依據承諾書所列重點內容設計： 供應商實施社會責任自評表，由供應商自我評估與查驗表內項目之勞動人權、健康安全、環境保護、道德規範、管理體系等五大項目的次要項目條文，逐項由供應商自我評估是否做到與改善的時機

① 簽署供應商聲明書

為使供應商充分理解並逐步落實企業永續理念，本公司制定「茂為歐買尬供應商聲明書」，並針對重要供應商進行完整的教育訓練與宣導。聲明書內容涵蓋供應商應遵循的企業社會責任行為準則，其重點條文規範如前述表格左欄之企業社會責任要求。

② 供應商實施社會責任自評

未來推行供應商實施社會責任自評表，旨在協助供應商自我檢視其在勞動人權、健康與安全、環境保護、道德規範及管理體系等五大面向的執行情形。讓供應商逐項檢視是否符合要求，並填列改善措施及預

計完成日期，以確保各項社會責任項目能持續落實與精進。自評內容將持續進行修訂，以確保其完整性與適用性。

(3) 永續採購管理

為確保產品品質，本公司之電腦主機設備、防毒軟體與防火牆等相關產品，均採購自品質卓越、信譽良好的國內外知名硬體與軟體供應商，以確保其品質與交期的穩定性。本公司並要求指定合作之供應商提供不含有害物質、符合國際規範之產品，並確保其原物料來源不涉及衝突金屬及強迫勞動地區，以全面落實企業社會責任與永續採購原則。

我們希望通過與供應鏈的密切合作，能共同成長並邁向永續的營運管理。

2025 年茂為歐買尬所使用電腦設備硬體與軟體，亦無「強迫勞動地區的原物料」及衝突金屬與有害物質。

(4) 供應商在地化

茂為歐買尬持續關注在地產業之發展，並在合適情況下（如財務系統、人力資源系統等）優先評估本地軟體服務及解決方案，以提升採購彈性、縮短服務反應時間，並強化本地技術支持能量。