

智慧財產管理計畫

茂為歐買尬數位科技股份有限公司

股票代碼：3687

公司簡介

茂為歐買尬自 1999 年創立以來，秉持「不創新便是死亡」的經營理念，從遊戲代理商轉型為橫跨數位娛樂與第三方金流服務的綜合平台。為保護公司技術創新成果並維持市場競爭優勢，本公司制訂與營運目標連結之智慧財產管理計畫，具體內容如下：

1. 核心營運目標

- 強化數位娛樂與金流服務的技術領先地位
- 保護電子支付與交易平台的核心技術
- 支持 AI 創新應用(如 LUNA: AI 月之女神遠征等生成式 AI 遊戲)
- 提升數位金融服務的安全性與便利性

2. 智財管理策略

本公司智慧財產管理策略包含專利保護、商標維護及營業秘密管理三大面向：

(1) 專利保護措施

本公司持續針對核心技術進行專利布局，保護創新研發成果。目前專利組合涵蓋通訊平台交易技術、儲值系統、點數管理及群組團購服務等關鍵技術領域。透過專利保護，確保公司在數位支付與遊戲平台技術上的領先地位，並防止競爭對手模仿或侵權。

在 ESG 永續發展方面，本公司所開發之電子支付與數位交易技術，有效減少實體交易憑證與紙本使用，降低碳排放，促進數位包容與普惠金融發展。

(2) 商標管理與保護

本公司建立完善的商標管理體系，涵蓋商標申請、維護、監控及侵權處理等。目前商標組合包含 OMG 遊戲派對、FLYFF(飛飛)、Luna Online、X2GAME、FunPoint 等核心品牌，涵蓋遊戲、電信服務、金融科技及廣告等類別。

商標不僅保護品牌識別度，更代表本公司對用戶的服務承諾。透過積極維護商標權益，確保消費者權益不受仿冒品牌侵害，維護市場公平競爭秩序。

(3) 營業秘密保護

本公司建立營業秘密保護機制，針對技術資訊、商業模式、用戶數據等機密資訊進行管理：

- **員工保密義務：**所有員工於聘僱時簽署保密條款(NDA)，明確規範保密義務與離職後競業限制
- **合作夥伴管理：**與合作廠商及策略夥伴簽署保密協議，確保合作過程中之機密資訊受保護
- **用戶數據保護：**依個人資料保護法及公司內部政策，嚴格管理用戶個資與交易數據，防止外洩

透過完善的營業秘密管理，降低技術洩密風險，保障公司競爭優勢及客戶信任。

3. 永續發展連結

本公司智慧財產管理融入 ESG 永續發展理念：

環境面(E)

電子支付與數位交易技術減少紙本使用，降低碳足跡；雲端平台服務減少實體設備需求

社會面(S)

第三方支付技術促進數位包容，使偏鄉及中小企業更便利使用電商與金融服務；AI 遊戲技術提升用戶體驗，促進數位娛樂發展

治理面(G)

建立健全智財管理機制，定期向董事會報告，確保公司治理透明度

執行情形

本公司智慧財產管理由集團公共事務及政策總監/董事長特助統籌，法務處協助執行，並制定「智慧財產管理辦法」，每年至少一次向董事會報告執行情形，針對董事之建議提出改善措施，最近一次董事會報告日期為**2025年12月24日**。

2025年主要執行情形

1. 專利組合維護

持續維護核心技術專利4件，涵蓋通訊平台交易系統、儲值系統、點數管理及對話群組團購服務等技術。相關專利包含：

- 「利用通訊平台的交易方法及其交易系統」(專利號 I773012)
- 「利用通訊平台的儲值系統」(專利號 M613433)
- 「利用通訊平台的交易系統」(專利號 M612569)
- 「對話群組團購服務系統」(專利號 M644134)

2. 商標組合管理

- 完成商標組合盤點，現有有效註冊商標約60餘件，涵蓋數位娛樂、電信服務、金融科技等核心業務領域
- 辦理2025年到期商標延展作業，包含X2GAME系列(4件)、迷你騎士團系列(2件)、三國頭兩個大系列(2件)等共8件商標延展申請
- 評估並終止部分不再使用之商標(如「失落之星」)，優化商標組合管理

3. 集團智財協作

協助集團子公司綠界科技進行智慧財產布局與規劃，促進集團整體智財管理效能

4. 教育訓練規劃

規劃年度智慧財產權教育訓練，提升員工智財意識與保密觀念。本年度業已於 2025 年 12 月施訓完成。

取得智財清單與成果

1. 專利

累計取得專利：9 件

目前有效維護：4 件

截至 2025 年 12 月止，本公司於台灣共取得專利 9 件，目前有效維護中之專利 4 件：

- **發明專利**: 1 件(通訊平台交易方法)
- **新型專利**: 3 件(通訊平台交易系統、儲值系統、對話群組團購服務系統)

主要技術領域涵蓋電子支付、通訊平台交易、點數管理及群組購物服務等，符合公司數位金融與電商服務之核心業務需求。

2. 商標

累計註冊商標：約 90 件

目前有效維護：60 餘件

截至 2025 年 12 月止，本公司於台灣共取得註冊商標約 90 件，目前有效維護中之商標約 60 餘件。

主要品牌組合

遊戲品牌

FLYFF(飛飛)、Luna Online、X2GAME、光之冒險、迷你騎士團、三國頭兩個大、伊達傳說、第九封印、挖礦星球等

平台品牌

OMG 遊戲派對、Macro Well(茂為)、OH YA!歐耶網路等

金流品牌

FunPoint、歐買尬簡訊電郵王、歐買尬直播導購王等

其他品牌

咪兔、Bella 貝拉傳說、金 BAR 王等

商標註冊涵蓋商品類別

類別	內容
第 009 類	電腦軟體、遊戲程式
第 035 類	廣告、商業管理
第 036 類	金融服務、電子支付
第 038 類	電信、通訊服務
第 041 類	娛樂服務、線上遊戲
第 042 類	電腦程式設計、雲端服務
第 045 類	個人服務

3. 營業秘密

本公司持有之營業秘密包含技術資訊、商業模式、用戶數據、合作夥伴資訊等，透過保密協議(NDA)、存取權限管理及員工教育訓練等方式進行保護。

總結

本智慧財產管理計畫展現茂為歐買尬數位科技對創新保護、維持競爭優勢及將永續原則融入智財管理的承諾。透過全面的專利保護、策略性商標管理及健全的營業秘密防護，公司確保在數位娛樂與金融科技服務的持續領先地位，同時為環境永續與社會包容做出貢獻。

文件版本：2025 年

最後更新：2025 年 12 月

© 2025 茂為歐買尬數位科技股份有限公司 版權所有